

# ルフォン賃貸レジデンス 新ブランド 「LEFOND PROGRÈS (ルフォン プログレ)」誕生 ～もう一度、住んでみたい家があります。～

4月より賃貸レジデンスの全物件の名称を「ルフォン プログレ」に統一

株式会社サンケイビル（東京都千代田区大手町：代表取締役社長 飯島一暢）は、賃貸レジデンスの新しいブランド「LEFOND PROGRÈS (ルフォン プログレ)」を展開することといたしましたので、お知らせいたします。

サンケイビルの分譲マンションブランド「LEFOND(ルフォン)」は、フランス語で本質を意味し、住まいの本質を追求し、「住むよろこびを、ずっと。」をお届けしたいという思いが込められています。また、多様化する価値観やニーズに幅広くお応えするために、都心エリア・小世帯向け「LEFOND libre (ルフォン リブレ)」、郊外エリア・ファミリー向け「LEFOND soleil (ルフォン ソレイユ)」を展開しています。

より自由で革新的な住まいを提供したいという思いを込めた賃貸レジデンスブランド「LEFOND PROGRÈS (ルフォン プログレ)」は、その思想を受け継いだ、都心生活者のためのブランドです。

当社は2013年度から賃貸レジデンス事業に本格参入し、2015年3月末時点で403戸を保有運用中、3棟170戸を開発中です。これまでは取得した旧物件名称をそのまま継続使用していましたが、4月より賃貸レジデンス全物件に「LEFOND PROGRÈS (ルフォンプログレ)」を掲げ、ブランドを統一することにいたしました。

## 【 ロゴデザイン 】

# LEFOND PROGRÈS

## ルフォン プログレ

LEFOND (ルフォン) とは、フランス語で本質。

PROGRÈS (プログレ) とは、フランス語で進歩、進化を意味しており、より自由で革新的な住まいを提供したいという思いが込められています。

## 【 事業理念 】

「LEFOND PROGRÈS (ルフォンプログレ)」は、分譲マンションブランド「LEFOND (ルフォン)」のDNAを持ち「もう一度、住んでみたい家があります。」というコンセプトを実感して頂けるような高品質な建物と、フジサンケイグループの一社であるサンケイビルならではのオリジナリティやクオリティを提供していきます。

なお、開発に際してはこれまで蓄積したノウハウを活かし、東京23区内などの利便性の高い都心エリアを中心に物件の取得・開発を目指しています。また、顧客ターゲットとしては都心で働くシングルやDINKSを対象とし、快適でこだわりのある物件を増やしていきたいと考えています。

## 【 物件ラインナップ 】

	物件名	所在地	竣工年月
稼働中物件	ルフォンプログレ南麻布	港区南麻布	2006年8月
	ルフォンプログレ錦糸町	墨田区亀沢	2005年7月
	ルフォンプログレ学芸大学	目黒区鷹番	2007年7月
	ルフォンプログレ阿佐谷	杉並区阿佐谷南	2000年2月
	ルフォンプログレ江戸川橋	新宿区水道町	2000年3月
	ルフォンプログレ幡ヶ谷	渋谷区幡ヶ谷	2002年1月
開発中	北区滝野川計画	北区滝野川	2015年9月(予定)
	港区三田計画	港区芝	2016年6月(予定)
	台東区入谷計画	台東区入谷	2016年8月(予定)



ルフォンプログレ南麻布  
(旧名称：レフィナード南麻布)



ルフォンプログレ錦糸町  
(旧名称：コスモグラフィカ錦糸町)

サンケイビルはこれからも立地選定にこだわり、唯一無二の土地を素材に、そこに住まう人を見据えて、建物の最適解を追求する。ひとつひとつの丁寧な物件開発に取り組み、皆さまに愛されるマンションブランドを構築します。

※本資料の配布先：国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会、東京都庁記者クラブ

**【リリースに関するお問合せ先】**

株式会社サンケイビル 広報課  
TEL 03-5542-1313 FAX 03-5542-1377

**【物件に関するお問合せ先】**

株式会社サンケイビル 賃貸住宅推進部  
TEL 03-5542-1370